

Progetto ItaCa

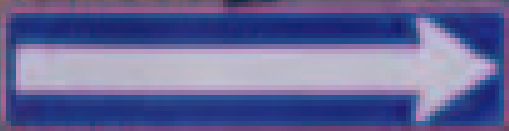


*La valorizzazione della comunità
italiana in Canada per lo sviluppo di
relazioni preferenziali di mercato*

Mestre, 6 luglio 2007



- ✓ **Le caratteristiche dell'associazionismo italo-canadese**
 - Ricambio generazionale
 - Nuove modalità di innovazione
- ✓ **La ricerca di nuovi elementi di aggregazione**
- ✓ **Il ruolo strategico dei giovani**
- ✓ **Le opportunità di integrazione tra il sistema produttivo italiano e canadese**



L'**obiettivo strategico** del progetto è sostenere il processo di 'riposizionamento' dell'associazionismo italo-canadese attraverso la valorizzazione dei **rapporti di partenariato tra business community**.

La **strategia-chiave** è coinvolgere un gruppo di giovani italo-canadesi, attraverso la costituzione di una 'task force' che possa qualificarsi come facilitatrice e mediatrice dei legami tra le business community.

Le azioni del progetto si focalizzano in particolare su due **Regioni Italiane Pilota** - Campania e **Veneto** - e sulle due province consolari di **Montreal e Vancouver**.



Il progetto ItaCa: i key points



**Sviluppare *business network* tra
Canada e Italia e implementare
Partnership tra aziende/istituzioni
canadesi ed italiane**

**Qualificare una *Task Force*
di giovani che promuovano attività
di business matching e networking
tra Canada ed Italia**

**Promuovere modalità innovative
di *associazionismo* basate su
nuovi elementi di interesse
aggregativo**

ItaCa è un progetto pilota che focalizza le sue attività:

su selezionati settori/filiere/imprenditori

ovvero quelli per i quali è stata verificata una reale opportunità/fattibilità di integrazione e business matching Italia-Canada

su selezionate aree territoriali canadesi ed italiane

Québec, British Columbia , **Veneto** e Campania.



Beneficiari del progetto



- ✓ insieme della **collettività** italo-canadese
- ✓ **organizzazioni** impegnate in attività a sostegno dei processi di internazionalizzazione
- ✓ **business community** del Québec, della British Columbia, del **Veneto** e della Campania
- ✓ **associazioni** di rappresentanza della business community italo-canadese e della collettività veneta e campana in Canada
- ✓ **giovani** italo-canadesi interessati ai temi del business network con l'Italia



I numeri della comunità italiana in Canada



✓ Italiani in Canada

- **20103**

✓ 10° comunità italiana all'estero

✓ Italiani iscritti all'anagrafe consolare

- **Quebec: 31.342**
- **British Columbia: 11.459**

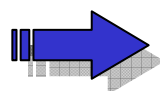
✓ Stime sulla Comunità di origine italiana (inclusa popolazione senza doppia cittadinanza)

- **oltre il 4% della popolazione complessiva**

Fonte: Ministero Affari Esteri, *Annuario statistico*, 2006 e stime IA.

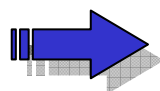


Le attività previste



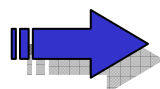
**RICERCA E
RICOGNIZIONE SUL CAMPO**

*attività
conclusa*



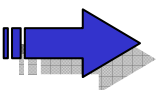
**SEMINARI INFORMATIVI
ITALIA 2007**

*da autunno
2007*



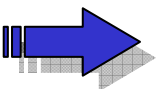
**FORMAZIONE TASK FORCE
*HOW TO DO BUSINESS WITH***

*da settembre
2007*



**NETWORKING E
BUSINESS MATCHING**

*attività
avviata*



**SVILUPPO
DELL'ASSOCIAZIONISMO**

*da autunno
2007*

✓ Ricostruire **scenari e opportunità** di cooperazione e networking che coinvolgano associazioni, enti, aziende.

✓ Creare una **short list** di interlocutori disponibili alla collaborazione per l'avvio di attività di business matching.

✓ Individuare **settori-target** per il matching con i distretti e le filiere della Regione Campania e della Regione Veneto



**Area territoriale
Canadese**

**Settori e possibile *matching* con distretti/filiere
della Campania e del Veneto**

**Montréal
Québec**

1. **Aerospaziale** → Campania
2. **Agroalimentare** → Veneto, Campania
3. **Legno-Mobile-Arredo** → Veneto, Campania
4. **Biotecnologie** → Veneto
5. **Macchinari per industria manifatturiera** → Veneto

**Vancouver
British
Columbia**

1. **Bioarchitettura/bioedilizia** → Veneto
2. **Agroalimentare** → Veneto, Campania
3. **Indotto portuale** → Campania
4. **Abbigliamento e calzatura sportiva** → Veneto

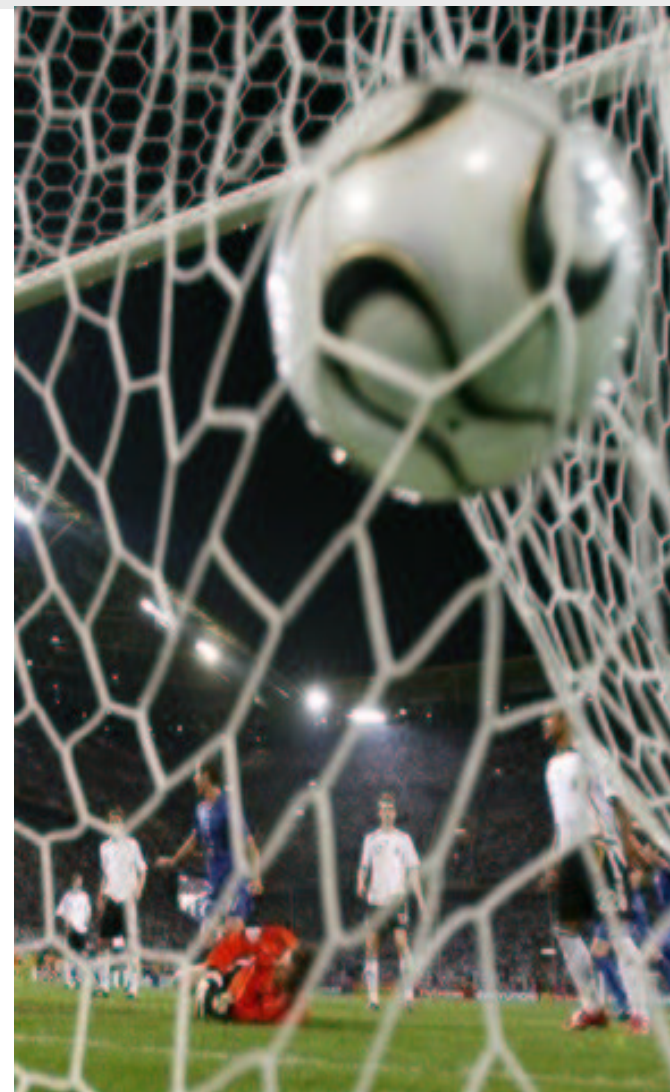
- ✓ **Database online *who's who***
 - attori chiave per lo sviluppo di attività di business matching in Italia e in Canada

- ✓ **Costituzione e valorizzazione di *network***
 - partnership business to business tra aziende di selezionati settori produttivi canadesi (Québec e British Columbia) ed italiane (venete e campane)
 - partenariato istituzionale tra enti/ istituzioni impegnate in attività a supporto dei processi di internazionalizzazione

- ✓ **Realizzazione di *progetti di matching***
 - coordinati dai partecipanti della Task Force
 - supporto dei partner



- ✓ **Sviluppo di una rete italo-canadese di giovani professionisti con elevato skill sulle tecniche di mediazione internazionale**
- ✓ **Sviluppo delle capacità strategiche e organizzative delle collettività italo-canadesi e rafforzamento del loro ruolo di mediazione e snodo nello sviluppo di legami economici stabili con l'Italia**
- ✓ **Avvio di partnership commerciali, distributive e produttive tra il Canada e l'Italia**
- ✓ **Aumento e rinnovamento della partecipazione alle associazioni da parte delle collettività italiane presenti in Canada**



I Partner del progetto



Regione Veneto
Unioncamere Veneto
CCIAA Treviso
Associazione Distretti Italiani
Regione Campania

www.progettoitaca.net

