



“Veg.AI”

il progetto di Vega per la cooperazione economica in Albania

NOTA INFORMATIVA PER IMPRENDITORI VENETI

VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia sta operando in Albania per la creazione di opportunità di business tra imprese venete e realtà imprenditoriali, operatori ed istituzioni albanesi nell’ambito di un progetto di cooperazione transfrontaliera finanziato con fondi Interreg e Cards/Phare.

Oggi, a seguito dell’analisi dello scenario socio-culturale del Paese – la quale ha richiesto ricerche provenienti da diverse fonti istituzionali – e della comprensione delle variabili economiche e giuridiche che disciplinano le attività imprenditoriali in Albania, VEGA offre alle aziende associate a Confindustria e ai Distretti Veneti interessati, un servizio finalizzato allo sviluppo di iniziative economiche e commerciali ed in particolare nei seguenti settori:

1. Energia
2. Edilizia
3. Lavorazione del legno
4. Gomma e plastica
5. Minerario
6. Turismo
7. Abbigliamento
8. Calzaturiero
9. Agricoltura e Zootecnia
10. Florovivaismo

Trattasi di comparti industriali ed economici in cui si sono ravvisate delle opportunità di collaborazione imprenditoriale e di sviluppo business.

Al fine di consentire un approccio più approfondito al progetto di cooperazione transfrontaliera ed alle condizioni del contesto del paese in cui poter operare, si forniscono le informazioni di approccio all’Albania e alle opportunità che attualmente si possono trovare.

A) Quadro macroeconomico

L’Albania ha una superficie pari ad una media regione italiana, con un territorio in gran parte montuoso-collinare e limitate pianure lungo la costa adriatica. La nazione è divisa amministrativamente in 12 regioni.

Dopo decenni di regime dittatoriale che ha tenuto il paese in condizioni di isolamento e forte sottosviluppo socioeconomico, l’Albania ha attualmente una guida politica stabile e democratica che cerca di recuperare sul passato e soprattutto sulla costruzione di nuove mentalità imprenditoriali.

Le condizioni di arretratezza pesano notevolmente sui programmi di sviluppo economico specialmente nelle zone rurali.

Esiste comunque una forte volontà di una classe media ed intellettuale che spingono al riavvicinamento con l'Unione Europea per rincorrere i modelli di sviluppo occidentale.

La popolazione ammonta a poco più di 3 milioni di abitanti. Gli albanesi sono un popolo giovane di cui il 64,6% di età compresa tra 15 e 64 anni.

Il Paese dispone di importanti risorse naturali quali: petrolio, gas naturale, carbone, cromo, rame, nickel, energia idroelettrica e legname, ma tutte queste risorse sono sfruttate parzialmente o sottostimate.

L'Albania sta realizzando una difficile transizione ad una moderna economia di mercato, supportata anche dalle rimesse dall'estero per oltre 232 miliardi di \$ annui, in gran parte provenienti dalla Grecia e dall'Italia, dove risultano presenti più di 320 mila albanesi con regolare permesso di soggiorno.

La crescita del Paese nel 2006 e' stata superiore del 5%, sostenuta da una domanda interna crescente.

La crescita stimata per il 2007/2008 e' pari al 6 %. Tuttavia, la crescita sarà condizionata dalla necessità di incrementare notevolmente la produzione di energia elettrica attuale o le forme alternative.

Per quanto riguarda il rischio paese SACE - Servizi Assicurativi del Commercio Estero - colloca l'Albania al luglio 2007 nella 6^a categoria su 7 (1 = minor rischio; 7 = maggior rischio). Questo dato è in fase di miglioramento e si stima che a breve il paese possa incrementare la propria affidabilità passando ulteriormente alla categoria inferiore.

B) Le opportunità

Per le imprese italiane esistono buone opportunità di investimento che derivano dalle linee strategiche del governo rivolte al libero mercato ed al processo di privatizzazione che i Ministeri competenti stanno portando avanti.

Nel Paese vi è una forte domanda di tecnologia su standard di tipo occidentale. E' in atto un processo per portare l'assetto tecnologico delle infrastrutture ad un livello più elevato. Tale processo potrebbe generare interessanti opportunità per le imprese italiane.

1. Il mercato Albanese è oggi in grado di offrire, in particolare agli Imprenditori Italiani, una serie di interessanti opportunità e, fra queste, sono da porsi in evidenza:
 - 1.a) La disponibilità di materie prime e più in generale di risorse naturali oggi sempre più ricercate
 - 1.b) Il sistema fiscale attuale, che ha come obiettivo l'incentivazione degli investimenti esteri e non solo, è stato riformato completamente e a partire dal **1 gennaio 2008 la tassazione sarà fissa al 10% del reddito realizzato.**
 - 1.c) Il Governo ha creato un forma di aiuto alla concorrenza per le aziende che producono in Albania e indirizzano i loro prodotti finale all' export. Inoltre è stato creato un Fondo di Garanzia per il Credito all'esportazione.
 - 1.d) Un costo del lavoro in grado di ridare competitività ad attività che in Europa hanno perso o stanno perdendo concorrenzialità, Esempio: nel settore manifatturiero (Es. Abbigliamento e calzature) il costo del lavoro è di circa il 20% di quello italiano.
 - 1.e) Una buona disponibilità di manodopera qualificata o facilmente qualificabile,

- 1.f) L'esistenza di leggi che regolamentano positivamente il rilascio di concessioni,
 - 1.g) L'esistenza di programmi di sviluppo nel settore dell'energia, la quale ha comunque un costo interessante,
 - 1.h) L'esistenza di programmi di sviluppo nei settori della logistica portuale,
 - 1.i) L'esistenza di interessanti programmi di sviluppo nel settore dei trasporti (Il corridoio 8 che passa in Albania per Durazzo)
 - 1.j) Una logistica transadriatica favorevole in particolare con l'Italia,
 - 1.k) La conoscenza della lingua italiana da parte della maggior parte degli Albanesi,
 - 1.l) La presenza di aree industriali dismesse dotate di infrastrutture con possibilità di recupero a condizioni vantaggiose.
2. La realtà industriale albanese è, per lo più, costituita da aziende di piccole dimensioni, spesso a carattere familiare (microimprese). Generalmente il potenziale è valido ma non esiste una tradizione che conferisca all'Imprenditore la sicurezza, la volontà, il coraggio di confrontarsi con altre realtà dalle quali saper trarre insegnamento per programmare la crescita della propria azienda. Da questo nasce la possibilità di joint-venture e progetti di assistenza e sviluppo di queste potenzialità.
3. La realtà e la mentalità imprenditoriale in Albania sono molto giovani (più propriamente secondo i modelli europei "sono da costruire"): nella maggior parte dei casi non derivano da esperienze precedenti e non si sono poste come riferimento un concreto programma di sviluppo a cui riferire i propri risultati.

C) Modalità di collaborazione

Tutti gli elementi e i dati sopra esposti possono costituire la base per iniziative imprenditoriali da svilupparsi in Albania per poi estendersi anche nell'area dei paesi Balcanici che conta un mercato di 80 milioni di abitanti.

Il servizio che si vuole offrire alle aziende Venete, interessate ad avviare una collaborazione di business con aziende albanesi, **è gratuito**. Qualora dalla lettura di questo testo emergessero degli elementi di interesse si chiede solamente la disponibilità di un incontro per effettuare un check aziendale necessario per permettere il soddisfacimento delle vostre eventuali richieste e per indirizzarle efficacemente verso l'offerta proveniente dall'Albania.

Nel caso di un Vostro interesse all'iniziativa o all'esame di Vostre proposte Vi invitiamo pertanto a segnalarci via e-mail a **INTERCONSULTING dell'Ing. Loris Favero** all'indirizzo: info@interconsulting-ve.it , la vostra disponibilità per gli approfondimenti del caso.

Sarà nostra cura fissare con voi un incontro conoscitivo in cui poter raccogliere, attraverso i nostri consulenti, le vostre esigenze imprenditoriali ed offrirvi supporto diversificato per la ricerca: di partner, di un nuovo posizionamento logistico-industriale, di personale qualificato, etc.