

Presentato da Unindustria il progetto Antech-marketing territoriale tramite l'animazione tecnologica

Innovazione, opportunità per le imprese

Si è svolto presso il centro culturale Cà Pom di San Giacomo delle Segnate (Mn), l'incontro sull'innovazione nel basso Veneto: opportunità per le imprese per la presentazione del progetto "Antech - marketing territoriale tramite animazione tecnologica", organizzato dal Distretto multipolare veneto della gomma e delle materie plastiche, Unindustria Rovigo ed Università di Padova in collaborazione con Confindustria Mantova.

All'interno del convegno sono state illustrate le opportunità offerte dal nascente Polo tecnologico di Rovigo, motore di sviluppo e propulsore dell'innovazione per le imprese, che si appresta a divenire punto di riferimento per la ricerca e l'innovazione per tutta l'area del basso Veneto. Dopo l'introduzione ai lavori di Alberto

Ruberti, delegato di Confindustria Mantova per la zona di Ostiglia/Sermide, sono stati presentati le opportunità di ricerca e innovazione a disposizione anche delle aziende del territorio mantovano. Alessandra Merlante ha illustrato i servizi e le eccellenze del Polo tecnologico di Rovigo: servizi di ricerca, consulenza, formazione e assistenza tecnica specializzati, in grado di rispondere in tempi brevi alle esigenze delle imprese e fornire un know how altamente qualificato da spendere sul mercato. Il riferimento è tra gli altri allo sportello per l'innovazione tecnologica delle aziende che, anche attraverso l'accesso a banche dati di materiali e tecnologie innovative, quali quella di Matech e Irc, supporta le imprese nella gestione del processo innovativo e nel reperi-

mento delle soluzioni più idonee alla risoluzione di problematiche tecnologiche.

Baciocchi, consulente Dimapla, ha invece descritto le "opportunità per il territorio e le imprese" derivanti dall'adesione ad Antech. L'obiettivo del progetto è quello di favorire l'insediamento di nuove attività produttive all'interno dell'area comprendente la provincia di Rovigo ed alcune zone della bassa padovana e della bassa veronese. Antech è diverso dai tradizionali progetti di marketing territoriale in quanto, anziché puntare sulle facilitazioni economiche previste per le aziende che decidessero di stabilire una nuova azienda nell'area, quali ad esempio agevolazioni fiscali o minor costo dei terreni, fa leva sulle opportunità derivanti dalla presenza, proprio a Rovigo,

di un Polo in grado di seguire le aziende e di metterle a contatto con università e centri di ricerca.

Nelle relazioni di Lucchetta e di Bissacco, dell'Università di Padova, è stato evidenziato come le imprese possano effettivamente interagire con l'università. I due hanno illustrato alcune delle ricerche di punta del laboratorio Te.Si., laboratorio dell'università di Padova, anch'esso all'interno del Polo tecnologico di Rovigo, specializzato nei sistemi di lavorazione delle materie plastiche e dei metalli. In particolare, l'attenzione è stata posta sullo "Stampaggio ad iniezione di termoplastiche rinforzate con fibre di vetro lunghe", sulle "tecnologie e catene di processo per la fabbricazione di microcomponenti" e su alcuni dei progetti realizzati con alcune importanti aziende del settore plastico.

