



IL PROGETTO Il polo consentirà alle aziende investitrici di potere contare su un importante know how

Antech: la ricerca sposa lo sviluppo

Costato (Confindustria) agli imprenditori veneti: "In Polesine potrete avere un'assistenza unica"

ROVIGO - Nell'ambito dell'evento "Delta 2007", il presidente di Confindustria Rovigo, Antonio Costato, si è rivolto in più occasioni agli imprenditori veneti, richiamandoli alle notevoli possibilità di investimento nel territorio polesano, alle potenzialità presenti e ai servizi di appoggio agli investimenti. Un esempio di sostegno all'innovazione e agli insediamenti sul territorio sono le azioni progettuali di "Antech", progetto di marketing territoriale presentato ad Adria in occasione del Forum, attraverso lo stand dedicato al Polo Tecnologico di Rovigo, in grado di offrire attività importanti per attrarre investimenti.

Il focus del progetto è la ricerca vista come il vero motore dello sviluppo locale.

Il Polo si configura come trait d'union tra il mondo della ricerca e quello imprenditoriale, spesso distanti, ma consapevoli della necessità di fare sistema per vincere la competizione che si fa sempre più globale.

Le imprese che scelgono infatti di localizzarsi in Polesine possono avvalersi di un rapporto continuativo e quotidiano con il mondo della ricerca, attraverso Antech, grazie al quale cresce ed acquisisce know how. Il polo di Rovigo è in grado di offrire alle aziende: formazione, in collaborazione con enti territoriali, attività di ricerca, prove e test attraverso il laboratorio Tesi ed il distretto Dimapla, assistenza tecnologica e servizi di informazione attraverso lo sportello Spina, consulenza sui materiali innovativi attraverso il Matech Point Rovigo e servizi nel campo delle nanotecnologie.

Inaugurato lo scorso 26 giugno, il laboratorio Tesi, Tecnologie e Sistemi di Lavorazione delle materie plastiche (voluto dal Distretto Multipolare Comma/Plastica e dall'Università di Padova), si configura come centro di eccellenza nella



Lo stand dedicato al Polo Tecnologico di Rovigo ad Antech

ricerca nel campo dei materiali polimerici. Le sue attività si suddividono in attività di: ricerca, prove, formazione, consulenza tecnico scientifica e fornisce prove e ricerche sui processi produttivi delle materie plastiche e metalli (estrazione, stampaggio etc.)

mentre il Matech Point Rovigo offre l'accesso ad una vetrina di circa 1300 materiali innovativi; unica in Italia. Spina è lo Sportello per l'Innovazione Tecnologica delle aziende della Provincia di Rovigo. Nato su iniziativa di Confindustria Rovigo, è

oggi una realtà condivisa da altre associazioni imprenditoriali (Api, Cna, Confartigianato, Associazione Agricoltori, Confcooperative, Coldiretti, Unipol Polesana Artigiani) e gode del supporto della Camera di Commercio di Rovigo. Entità unica nel suo genere

in Polesine ha il suo obiettivo primario nel promuovere l'innovazione e favorire il trasferimento tecnologico, per innalzare la competitività delle aziende. Attraverso un'ampia gamma di servizi completamente gratuiti lo sportello è in grado di rispondere alle esigenze tecnologiche espresse dalle aziende: sito Internet sempre aggiornato, divulgazione di una newsletter informativa, organizzazione di eventi tematici e di visite ai laboratori e centri di ricerca, supporto alle imprese nella gestione del processo innovativo.

Dimapla, Distretto multipolare veneto della Comma e delle materie plastiche, ha la propria sede a Rovigo e opera attraverso il suo braccio operativo, il Consorzio Dimapla, che consente alle imprese che ne fanno parte

di gestire il distretto stesso, determinandone gli indirizzi e le politiche. Il distretto ha lo scopo di facilitare la collaborazione tra imprese, creando così notevoli economie di scala su iniziative e progetti.

Nei progetti inoltre figurano le collaborazioni con

l'Area chimico-alimentare dell'Università di Ferrara (che svolge ricerche sulla caratterizzazione dei prodotti agricoli e nel settore cosmetico) e con Nanofab per lo sviluppo delle nanotecnologie applicate ai più diversi ambiti: dalla meccanica alla plastica, dall'edilizia al tessile.

Il progetto di Marketing Antech è co-finanziato dall'Unione Europea mediante il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

Per informazioni: Confindustria Rovigo, tel. 0425.20222.

La novità è stata presentata ad Adria